

Dr Jean-Marc MENAT, Fondateur

Consultant en stratégie et communication santé



Médecin, Allergologue, Médecin du sport

22 ans d'expérience en communication santé

Depuis 2004 - Création et développement de BEST OF OPTIMIZERS

1999 - Lancement de MEDICUS DISCOVERY France, 1ère société de « med ed » en France

1997 - 1TEAM intègre le groupe MEDICUS (MEDICUS1TEAM puis MEDICUS PARIS, groupe PUBLICIS)

1990 - Co-Fondateur de l'agence 1TEAM

1987 - 1990 - Médecin rédacteur, puis Directeur de Clientèle, puis Directeur Médico-marketing Agence BOZ

Après 15 ans de direction d'un des premières agences de communication santé en France, Jean-Marc MENAT développe et anime depuis 2004 le réseau BEST OF OPTIMIZERS qui apporte des solutions stratégiques créatives face aux nouvelles réalités du secteur santé.

Principales références BEST OF OPTIMIZERS

Pfizer, AstraZeneca, Sanofi Aventis, BMS, NOVARTIS santé Familiale, CHIESI, WYETH France, Serono, UCB Pharma, Electrolux, Ministère marocain du Tourisme